

PRESSEMITTEILUNG

degenia aus Bad Kreuznach präsentiert optimiertes Privathaftpflichtprodukt zum 25-jährigen Firmenjubiläum

„Bad Kreuznach, 25.07.2023. Die degenia Versicherungsdienst AG feiert ihr 25-jähriges Bestehen und nimmt dies zum Anlass, ihr Privathaftpflichtprodukt einer umfassenden Überarbeitung zu unterziehen. Das neue Produkt zeichnet sich durch sinnvolle Deckungserweiterungen, eine risikoadäquate Prämienkalkulation und veränderte Annahmerichtlinien aus.

Familien profitieren künftig in der Variante "optimum", die bereits ab 58,26 Euro eine Versicherungssumme von 15 Millionen Euro ohne Selbstbeteiligung bietet. Paare können den besten Privathaftpflichtschutz der degenia ab 46,73 Euro erhalten, während Singles ab 41,39 Euro ohne Selbstbeteiligung abgesichert sind. Der neue Hochleistungstarif bietet somit ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Die degenia legt zudem Wert auf Nachhaltigkeit und gewährt einen zusätzlichen Rabatt von 10% auf den Nettobeitrag für Kunden, die sich für die Online-Tarif-Variante entscheiden.

Aufgrund der Nachfrage von Maklern hat die degenia zahlreiche Leistungserweiterungen in das neue T23-Produkt integriert. Abhängig von der gewählten Tarifvariante sind nun u. a. unmittelbare Personenschäden der mitversicherten Personen untereinander bis zur jeweiligen Versicherungssumme oder maximal 15 Millionen Euro pro Person versichert. Im Tarif "optimum" sind auch Sachschäden der mitversicherten Personen untereinander bis zu einer Höhe von 10.000 Euro abgedeckt.

Zusätzlich werden nebenberufliche Tätigkeiten bis zu 25.000 Euro abgesichert, um dem Trend des nebenberuflichen Arbeitens gerecht zu werden. Die bisherige Beitragsbefreiung bei unverschuldeter Arbeitslosigkeit wurde um den Leistungsfall Kurzarbeit erweitert. Im Homeoffice sind Verletzungen von Datenschutzbestimmungen bis zu 5.000 Euro geschützt, während Be- und Entladeschäden bis zu 10.000 Euro abgedeckt sind. Neu ist auch die Übernahme der Selbstbeteiligung bei Car-Sharing Kraftfahrzeugen oder gemieteten E-Scootern bis zu einer Höhe von 1.000 Euro. Der Tarif bietet eine Neuwertentschädigung bis zu 10.000 Euro sowie den Schutz vor Verlust privater und beruflicher Schlüssel bis zur vereinbarten Versicherungssumme in der Ausprägung "optimum". Kunden und Vermittler haben weiterhin die Wahl zwischen verschiedenen Versicherungssummen von 15 Millionen Euro, 25 Millionen Euro oder 50 Millionen Euro, was maximale Flexibilität gewährleistet.

Um den Spielraum der Vermittler im Kundengespräch zu erhöhen, akzeptiert die degenia nun Vorverträge mit bis zu 2 Schäden in den letzten 5 Jahren und einer kumulierten Schadenhöhe von 10.000 Euro bei der Antragsannahme. Vorschadenbelastete Verträge werden im Onlinerechner von degenia mit einer abweichenden Prämie tarifiert und vor Zeichnung individuell geprüft.

Der neue T23-Tarif bietet bei einem Wechsel von anderen Haftpflichtversicherern zur degenia die Vorversicherergarantie und die Best-Leistungs-Garantie an. Kunden und Makler erhalten somit maximalen Schutz beim Versichererwechsel. Zusätzlich erhalten Kunden im Tarifwerk "optimum" eine Konditionsdifferenzdeckung, die sie mit den zukünftigen Mehrleistungen des degenia-Tarifs im Vergleich zum Vorvertrag ausstattet.

"Wir von degenia sind absolut davon überzeugt, unseren Kunden und Maklern mit der neuen degenia Privathaftpflicht T23 einen absoluten Hochleistungstarif zu fairen Prämien anbieten zu dürfen und freuen uns auf die Resonanz von Kunden und unseren Vertriebspartnern", sagt Halime Koppius, Gründerin und Alleinaktionärin der degenia Versicherungsdienst AG.

Weitere Infos unter <https://degenia.de/produkte/recht-haftung/privathaftpflicht-t23/>

degenia. Das Unternehmen.

Im Jahr 1998 ursprünglich als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG mittlerweile zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht- Unfall-, Risikoleben - und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach. Aktuell beschäftigt die degenia AG 39 Mitarbeiter*innen, die hochwertigen Service für die ca. 4400 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten. Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger Itzehoer Versicherungen exklusiv umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Risikoleben
- Private Haftpflicht
- Luftfahrthaftpflicht
- Luftfahrtkasko
- Tierhalter Haftpflicht
- Tier-OP-Versicherung
- Bauleistung
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Gewässerschadenhaftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Unfall
- Kraftfahrt
- Internetz-Schutzbrief

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf des Kunden anzupassen. Starke Inhalte und faire Beiträge bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

DMU Deutsche Makler Union

Der degenia-Maklerpool - DMU Deutsche Makler Union GmbH - weitet das Serviceangebot für die Makler*innen deutlich aus: Es umfasst sowohl die verfügbare Produktwelt mit Anbindungen an über 180 Erstversicherer als auch oft nachgefragte Leistungen wie z. B. Bestandsübertragungen, NaFi, Mr-Money, Gewerbevergleichsrechner etc.

Kontakt:

Ortwin Spies

Prokurist

Fon 0671 | 84003 111

Fax 0671 | 84003 2111

ortwin.spies@degenia.de

<https://degenia.de>

Ulrike Kaliße

Leiterin Marketing

Fon 0671 | 84003 166

Fax 0671 | 84003 2166

ulrike.kalisse@degenia.de

<https://degenia.de>