

# mailo hilft Maklern - EINFACH und VERTRIEBSSTARK



Sehr geehrter Maklerpartner,

wir hoffen, dass Sie und Ihr Team gesund sind!

Sicherlich sind Sie dabei, Ihr Unternehmen in diesen Zeiten erfolgreich weiterzuführen und Ihre Bestands- und Neukunden durch diese stürmischen Zeiten zu begleiten. Mit unserem DIGITALEN Ansatz erreichen Sie Ihre Kunden gerade jetzt einfach, sicher und schnell.

mailo unterstützt Sie **VERTRIEBSSTARK** und jetzt noch

**PARTNERSCHAFTLICHER** in dieser für jeden von uns sehr herausforderungsvollen Situation!

Wie ist die Krise aus unserer Sicht in Deutschland und der Welt? Weltweit sind Milliarden Menschen verunsichert. Viele Geschäftsmodelle funktionieren nicht mehr, Kunden sind besorgt, verhalten sich anders, alte Vertriebswege funktionieren nicht mehr. Kunden wünschen sich mehr Solidarität und Partnerschaft von Ihrem Versicherer - gerade in Krisenzeiten! Als Makler erwarten Sie sich in diesen Zeiten sicherlich mehr Impulse von Ihren Produktgebern, um Ihren Kunden optimal zur Seite stehen zu können.

Hier wollen wir Sie zielgerichtet unterstützen: Mit unserer Aktion "**mailo hilft!**"

Unsere Aktion umfasst zwei Lösungen – eine für Ihre Kunden – eine für Sie:

1. Wir haben **bis zum 30.04.2020** alle unsere Tarife pauschal um **25% reduziert**, um Unternehmen und Solo-Selbstständigen in dieser Zeit entgegenzukommen! Die Reduzierung der Tarife gilt für ein Jahr ab Versicherungsbeginn, maximal bis zur nächsten Hauptfälligkeit des Vertrages.
2. Zudem haben wir unsere Provision für den gleichen Zeitraum, also für alle Verträge, die Sie **bis zum 30.04.2020** abschließen, um **50% erhöht**. Die Erhöhung gilt für ein Jahr ab Versicherungsbeginn, maximal bis zur nächsten Hauptfälligkeit des Vertrages.

Die angepassten Courtagen für den Aktionszeitraum betragen somit:

- Betriebshaftpflicht neu: 30%
- Sach-Inhalt neu: 30%

- Vermögensschaden neu: 27%
- Cyber neu: 27%

Als DIGITALER Anbieter erreichen Sie mit mailo auch in diesen Krisenzeiten Ihre Kunden reibungslos - sowohl DIGITAL, als auch PERSÖNLICH (gerne geben wir Ihnen hierzu Tipps und Hinweise – melden Sie sich einfach bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner).

**Ihr Nutzen:** Sie können Ihre Kunden zuverlässig, schnell und sicher mit einem sehr umfassenden und wettbewerbsfähigen Versicherungsschutz eindecken.

**Was müssen Sie tun?** Die erhöhte Provision und die Rabatte bei den Tarifen sind ab Freitag automatisch hinterlegt. Sie müssen somit nichts weiter tun, außer neue Kunden gewinnen.

Für Rückfragen steht Ihnen Ihr persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung.

Ihnen viel Erfolg und bleiben Sie gesund!

Ihr mailo Vorstand

Matthias Uebing Armin Molla Sten Nahrgang

Sie haben Fragen hierzu? Melden Sie sich jederzeit per E-Mail unter [makler@mailo.ag](mailto:makler@mailo.ag) oder telefonisch unter **0221 429 14 00**.