

PRESSEMITTEILUNG

Jahresbilanz 2016 degenia-Konzern: Rekordwert bei Konzernjahresüberschuss

Unternehmensleitsatz: „Profitieren statt abkassieren“ zahlt sich aus

Bad Kreuznach, 21. Juni 2017. Die degenia Versicherungsdienst AG mit Sitz in Bad Kreuznach, bestehend aus dem unabhängigen Maklerkonzeptanbieter degenia AG und dem ebenfalls unabhängigen klassischen Maklerpool DMU GmbH, blickt bilanziell in 2016 erneut auf ein erfreuliches Gesamtergebnis zurück. „Gemeinsam mit unseren Maklern, den degenia-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den über 100 Risikoträgern konnten wir in 2016 das beste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte erzielen: Der Konzernjahresüberschuss beträgt TEUR 634,6 nach TEUR 353,6 in 2015“, teilte Gründungsvorstand und alleinige Gesellschafterin, Halime Koppius, bei der Präsentation der Ergebnisse mit. Die Anzahl der verwalteten Verträge im Konzern erhöhte sich im Berichtszeitraum von 340.933 auf 360.391. Die gebuchte Netto-Jahresprämie aller verwalteten Verträge wuchs auf 64,997 Mio. EUR heran. Bis zum 31.12.2016 wurden 12,292 Mio. EUR Courtage erlöst. Diese positiven Ergebnisse wurden mit 4.093 Vertriebspartnern (unabhängige Versicherungsmakler und freie Vertriebe mit Maklerstatus) erzielt. Wachstumstreiber blieben traditionell die SHU-Sparten sowie - insbesondere bei der Tochter DMU Deutsche Makler Union GmbH – der Bereich Kfz.-Versicherungen. Der Kfz.-Bestand wuchs auf 43.634 Verträge. Besonders hoch waren zur Mitte des Jahres 2016 die Umsatz- und Ertragserwartungen im Spezialdeckungsbereich Luftfahrthaftpflicht (Absicherung privat und gewerblich genutzter „UVA´s“= Kopter / Drohnen). Mit insgesamt ca. 11.000 Verträgen im Konzernbestand hat sich diese Erwartung eindrucksvoll bestätigt. Die Anzahl der Mitarbeiter ist im Jahresdurchschnitt mit 49 Angestellten nahezu unverändert geblieben. Da die ersten 5 Monate des neuen Geschäftsjahres 2017 sich im Trend nahtlos an 2016 anknüpfen, schaut Vorstand Halime Koppius sehr positiv in die Zukunft.

degenia. Das Unternehmen

Im Jahr 1998 ursprünglich als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG mittlerweile zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht- Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des von Halime Koppius geführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia AG / DMU GmbH arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia AG 46 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die knapp 4000 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger „Itzehoer Versicherungen“ exklusiv umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- private Haftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Unfall
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht
- Luftfahrthaftpflichtversicherung
- Luftfahrerkasko

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf und das Portemonnaie des Kunden anzupassen. Starke Inhalte und faire Prämien bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

Kontakt:

Ortwin Spies
Prokurist
Fon 0671 | 84003 111
Fax 0671 | 84003 2 111
ortwin.spies@degenia.de
www.degenia.de

Ulrike Kaliße
Leiterin Marketing
Fon 0671 | 84003 166
Fax 0671 | 84003 2166
ulrike.kalisse@degenia.de
www.degenia.de