

PRESSEMITTEILUNG

Halbjahresbilanz 2016 degenia-Konzern

Weiter auf Wachstumskurs

Bad Kreuznach, 12. September 2016. Die degenia Versicherungsdienst AG mit Sitz in Bad Kreuznach (degenia AG und DMU GmbH) kann als unabhängiger Maklerkonzern auch im zurückliegenden 1. Halbjahr 2016 wieder auf ein erfreuliches Wachstum zurückblicken. „Alle Parameter zeigen nach oben“, teilte Gründungsvorstand und alleiniger Gesellschafter Halime Koppius bei der Präsentation der Ergebnisse mit. So erhöhte sich in den ersten sechs Monaten die Anzahl der verwalteten Verträge auf 350.158 (+5,4 Prozent). Die Netto-Jahresprämie aller verwalteten Verträge wuchs um 12,33 Prozent auf 59.615 Mio. EUR. Bis zum 30.06.2016 wurden 7.080 Mio. EUR Courtage erlöst. Im Vergleichszeitraum stiegen die allgemeinen Be- und Vertriebskosten auf 6.429 Mio. EUR. Die beiden Werte lassen einen überdurchschnittlich guten Konzernjahresüberschuss 2016 erwarten. Diese positiven Ergebnisse wurden mit 4.018 Vertriebspartnern (unabhängige Versicherungsmakler und freie Vertriebe mit Maklerstatus) erzielt, was einem Zuwachs von 2,53% entspricht. Wachstumstreiber waren traditionell die SHU-Sparten sowie Kfz.-Versicherungen – trotz starker Konkurrenz von Vergleichsportalen und Finsurtechs – immer noch ein gern genutzter Einstieg in neue Kundenbestände für degenia/DMU-Vermittler. Der Kfz.-Bestand wuchs um 20,14 Prozent auf 42.003 Verträge. Besonders hoch sind Umsatz- und Ertragserwartungen im Spezialdeckungsbereich Luftfahrthaftpflicht (Absicherung privat und gewerblich genutzter „UVA’s“ = Kopter / Drohnen) bei degenia (Risikoträger: R+V), sowie der gerade eingeführten Spezialpolice für Hobbyangler bei der DMU (Risikoträger: Interlloyd). Die Anzahl der Konzernmitarbeiter von Deckungskonzeptanbieter und klassischem Maklerpool in Bad Kreuznach blieb auch bisher in 2016 mit 50 Angestellten nahezu unverändert. Auf Basis dieser vorläufigen „Halbjahresbilanz“ ist Vorstand Halime Koppius zuversichtlich, das Geschäftsjahr 2016 mit einem noch besseren Ergebnis im Vergleich zu 2015 abschließen zu können (Konzernjahresüberschuss 2015 = 353.648 EUR).

degenia. Das Unternehmen

Die degenia Versicherungsdienst AG setzt seit über 16 Jahren Maßstäbe im Bereich der privaten und gewerblichen Deckungskonzepte. Im Jahr 1998 als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht-, Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des von Halime Koppius geführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia AG / DMU GmbH arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia AG 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die knapp 4000 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt Konzept wurde im Jahr 1998 für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger „Itzehoer Versicherungen“ exklusiv umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- private Haftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Unfall
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Betriebshaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf und den Portemonnaie des Kunden anzupassen. Die starken Inhalte und fairen Preise bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

Stand DKM / 25.-27.10 2016 / Halle 4 / C 11

Kontakt:

Ortwin Spies
Prokurist
Fon 0671 | 84003 111
Fax 0671 | 84003 2 111
ortwin.spies@degenia.de
www.degenia.de

Ulrike Lodholz
Leiterin Marketing
Fon 0671 | 84003 166
Fax 0671 | 84003 2166
ulrike.lodholz@degenia.de
www.degenia.de