

## **Unfallversicherung modern | Die Besten beim Schlimmsten**

**Gute Unfallpolicen müssen mit der Zeit gehen. Ein individuell abgestimmter und breit aufgestellter Leistungskatalog ist dabei für die moderne Lebensgestaltung der Menschen das Maß der Versicherungsdinge. Das Analysehaus Morgen & Morgen hat nun ein neues Top-Rating zu aktuellen Versicherungsprodukten und -anbietern veröffentlicht.**

**Bad Kreuznach - 01.06.2016:** Generell machen sich Menschen eher ungerne Gedanken über die Folgen, die ihre Handlungen nach sich ziehen können. Dennoch ist die Absicherung gegenüber Unfällen vor allem bei aktiven und sportlichen Personen so wichtig, wie in vielen Fällen unzureichend. Die gesetzlichen und privaten Krankenkassen weisen hinsichtlich individueller Versicherungsabdeckung in den meisten Fällen doch noch große Leistungslücken auf.

Die zeitgenössischen Lebenslagen sind dabei in der Art interessant, da das Bedürfnis nach Absicherung ebenso hoch ist, wie die persönliche und potentielle Risikoeinstufung unterschiedlich: Hier treffen Motocross-Fahrer auf Schachspieler, Bungee-Jumper auf Marathon-Läufer.

Aber nicht nur die Aktivposten haben heute zu Recht höhere Ansprüche an Versicherungen. Auch Menschen mit Vorerkrankungen, erblicher Disposition oder Angst von Infektionen wollen heutzutage in ihrer persönlichen Lebenslage abgeholt, verstanden und versichert werden.

Unter genau diesem Aspekt des individuellen Leistungspakets und der Bandbreite des Services hat die in Karlsruhe ansässige Rating-Agentur Morgen & Morgen nun unlängst 140 Versicherer untersucht.

Das Ergebnis: Immerhin 32 der getesteten Versicherer wurden mit der Höchstwertung von fünf Sternen des Analysehauses ausgezeichnet. Zu diesen Gewinnern der Überprüfung auf innovative und individuelle Unfallversicherungsprodukte gehört auch die degenia/DMU.

"Natürlich freut es uns, wenn unser Angebot von Experten als ein sehr gutes wahrgenommen wird, denn es zeigt, dass wir unsere Arbeit gut machen und die Ansprüche des Marktes und vor allem der Menschen verstehen", so Ortwin Spies, Geschäftsführer der DMU GmbH und Prokurist der degenia AG.

"Wir leben ja alle in modernen gleichsam turbulenten Zeiten. Die stärkere und schnellere Ausdifferenzierung der Gesellschaft, die immer individueller werdenden Ansprüche der Menschen müssen natürlich auch Einzug in unseren Geschäftsbereich halten. Entsprechend dieser Entwicklung haben wir unser Leistungspaket ganz selbstverständlich diesen neuen Bedürfnissen angepasst."

In die Bewertungen der Rating-Agentur flossen bei ihrer Studie mit über 50 Leistungsnachfragen dabei natürlich neben den innovativen Angeboten und individuellem Policenspektrum auch die Preis-Leistungs-Verhältnisse der getesteten Produkte mit ein.

Das Ergebnis zeigt, dass es heute durchaus möglich ist, in jeder Lebenslage mit Sicherheit sehr gut vorgesorgt zu haben.

Weitere Informationen auf [degenia.de](https://www.degenia.de)