

PRESSEMITTEILUNG

Drohnen über Deutschland & Wer ist GRETA?

Bad Kreuznach, Nürnberg, 07. Juni 2016. Als Anbieter von Deckungskonzepten ist die degenia Versicherungsdienst AG gemeinsam mit ihrer Maklerpool-Tochter DMU Deutsche Makler Union GmbH bei einer Messe wie der POOLS & FINANCE genau richtig platziert – und das bereits seit der ersten Umsetzung dieser Präsentations- und Diskussionsplattform. In Nürnberg und Hamburg stehen zwei Themenbereiche im Mittelpunkt unseres Konzerns:

GRETA: Gewerbe Risiken Einfach Transparent Absichern

Nicht erst durch die Reformen im Zuge des LVRG wissen clevere Makler, dass sich das Einkommen sicher und kontinuierlich durch den Vertrieb von Gewerbeversicherungen steigern lässt. Dafür braucht er eine Ausschreibungsplattform, Vertriebsunterstützung am „Point of Sale“, kurze, risikobezogene Antragsfragen und die Möglichkeit, Onlineabschlüsse inkl. Beratungsdokumentation zu tätigen. Mit GRETA stellen wir unseren Maklern diesen langersehten „echten“ Vergleichen mit aktuell 9 Betriebshaftpflicht-Versicherern und ca. 1000 Tarifen zur Verfügung. Damit erleichtern wir nicht nur die Tagesarbeit vor Ort beim VN oder im Maklerbüro, auch die teilnehmenden Risikoträger werden von Routineanfragen entlastet.

Seit einigen Tagen sind die Berechnung und der Vergleich der Betriebsinhaltsversicherung mit ebenfalls 4 Risikoträgern möglich. Täglich werden der Prozess und die Implementierung weiterer Risikoträger rund um GRETA vorangetrieben. Als nächsten logischen Schritt erwarten wir die LIVE-Schaltung des VSH-Rechners. Wir freuen uns riesig, unseren über 4000 angebotenen degenia/DMU Maklern, GRETA vertriebsunterstützend und dazu kostenneutral zur Verfügung zu stellen.

KOPTER-Haftpflicht als jüngstes „degenia-Baby“

Unser Unternehmen kam im Jahr 2000 mit der Besetzung einer Marktnische erst richtig „auf die Welt“: Lady mobil, eine ursprüngliche Kfz.-Sondereinstufung für Frauen, umgesetzt mit der Itzehoer Versicherung. Noch Heute - im Zeitalter von Unisex - mit dem neuen Namen „fair mobil“ - nun auch für Männer abschließbar, ist diese Nische immer noch tagtäglich gefragt.

Wie damals, hoffen wir auch mit unserem jüngsten degenia-Produkt, der **Kopter,- bzw. Drohnenhaftpflicht** die Zeichen der Zeit rechtzeitig erkannt zu haben. Gerade die technisch beinahe unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten für private sowie gewerbliche Nutzer, im Kontext mit der gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtversicherung, machte das Thema von Beginn an sehr spannend.

Unser heutiger Vertrieb hat sehr frühzeitig das Wachstumspotential dieses Marktes erkannt und einen Risikoträger überzeugt, Kopterhaftpflicht leistungsstark und mit attraktiven Prämien zu zeichnen - ein weiterer Meilenstein in unserer Geschichte als Deckungskonzept-Anbieter.

PRESSEMITTEILUNG

BILANZ degenia AG 2015

Mit einem Konzernjahresüberschuss in Höhe von 353.648,88 EUR nach Steuern haben wir wieder ein sehr solides Ergebnis erzielt. Auch dank der Auflösung der im letzten Wirtschaftsjahr notwendig gewordenen Rückstellungen konnte das Ergebnis aus 2014 (199.449,58 EUR) sehr deutlich um 77,30 Prozent übertroffen werden. Die Zahl der verwalteten Verträge im Konzern zum Stichtag 31.12.2015 auf 342.928 (325.022). Die gebuchten Nettoprämien stiegen auf 57,46 Mio. EUR (50,76 Mio. EUR). Im gleichen Umfang stiegen die Umsatzerlöse auf 11,31 Mio. EUR (10,34 Mio. EUR) was einer Steigerung von ca. 9,30% entspricht. Die an rund 4.000 Vermittler gezahlte Courtage erhöhte sich auf 7,51 Mio. EUR (6,84 Mio. EUR). Die Anzahl der Mitarbeiter blieb konstant.

VERÄNDERUNG im Aufsichtsrat

Im Anschluss an die Bilanzsitzung am 31. Mai 2016 trat Herr Walter Klein (Rodgau) von seinem Posten als Mitglied des Aufsichtsrates, den er seit Gründung der AG im Jahre 2000 innehatte, zurück. Als Nachfolger wurde der ausgewiesene Branchenkenner und Unternehmensberater Dietmar Schwarz (Rösrath) gewählt.

AUSBLICK

Für das laufende Geschäftsjahr 2016 erwartet Vorstand Halime Koppius weiter wachsende Umsatz- und Ertragszahlen. Die ersten 5 Monate verliefen bisher mehr als zufriedenstellend: Die DMU GmbH verwaltet im Vergleich zum 01.06.2015 133.000 Verträge (114.000 zum 01.06.2014). Die inkassierte Nettoprämie der degenia AG stieg im selbigen Zeitraum auf 10,00 Mio. EUR (9,50 Mio. EUR).

POOLS & FINANCE Nürnberg, 07.06. 2015, Frankenhalle, Stand MV6

POOLS & FINANCE Hamburg, 14.06. 2015, CCH, Stand MV8

3.745 Zeichen ohne Leerzeichen

PRESSEMITTEILUNG

degenia. Das Unternehmen

Die degenia Versicherungsdienst AG setzt seit 18 Jahren Maßstäbe im Bereich der privaten und gewerblichen Deckungskonzepte. Im Jahr 1998 als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG bundesweit zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht-, Rechtsschutz-, Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Verwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach. Aktuell beschäftigt die degenia AG 48 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die knapp 4000 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

DMU-Maklerpool und degenia-Konzepte

Mit dem Ziel, die etablierte Marke "degenia" als Deckungskonzeptionär zu festigen und auszubauen, wurde 2006 die DMU Deutsche Makler Union GmbH ins Leben gerufen. Sie ist der leistungsstarke Maklerpool, wodurch die bewährte Produktwelt und der Service des Unternehmens weiter ausgebaut werden. Die DMU übernimmt als Maklerpool Bestandsübertragungen, die Verhandlungen, die Kommunikation und die Vertragsgestaltung mit einer Vielzahl von Versicherern und bietet unabhängigen Vermittlern Entlastung durch serviceorientierten Support im Backoffice.

Kontakt:

Ortwin Spies
Prokurist
Fon 0671 | 84003 111
Fax 0671 | 84003 2 111
ortwin.spies@degenia.de
www.degenia.de

Ulrike Kaliße
Leiterin Marketing
Fon 0671 | 84003 166
Fax 0671 | 84003 2166
ulrike.kalisse@degenia.de
www.degenia.de