

PRESSEMITTEILUNG

Bilanz 2015 der degenia Versicherungsdienst AG

Auch Drohnen lassen Gewinn wieder steigen

Personelle Änderungen im Aufsichtsrat

Bad Kreuznach, 01. Juni 2016. Mit einem Konzernjahresüberschuss in Höhe von 353.648,88 EUR nach Steuern hat der in Bad Kreuznach ansässige Dienstleistungskonzern degenia Versicherungsdienst AG, inkl. seiner Maklerpool-Tochter DMU Deutsche Makler Union GmbH, wieder ein sehr gutes Jahresergebnis erzielt. Auch dank der Auflösung der im letzten Wirtschaftsjahr notwendig gewordenen Rückstellungen konnte das Ergebnis aus 2014 (199.449,58 EUR) sehr deutlich um 77,30 Prozent übertroffen werden. Damit ist die degenia AG auch bilanztechnisch wieder zurück in der Erfolgsspur.

Das inzwischen bereits traditionelle Wachstum des Konzerns setzte sich auch im Geschäftsjahr 2015 weiter fort. Die wichtigsten Zahlen aus der 15er-Bilanz belegen dies recht eindrucksvoll:

So erhöhte sich die Zahl der verwalteten Verträge im Konzern zum Stichtag 31.12.2015 auf 342.928 (325.022). Die gebuchten Nettoprämien stiegen auf 57,46 Mio. EUR (50,76 Mio. EUR). Im gleichen Umfang stiegen die Umsatzerlöse auf 11,31 Mio. EUR (10,34 Mio. EUR) was einer Steigerung von ca. 9,30% entspricht. Die an rund 4.000 Vermittler gezahlte Courtage erhöhte sich auf 7,51 Mio. EUR (6,84 Mio. EUR). Die Anzahl der Mitarbeiter blieb konstant bei 48 im Jahresdurchschnitt.

In seiner Sitzung vom 31.05.2016 verabschiedete der Aufsichtsrat unter Leitung von Karl Spies (Mainz) die vom Vorstand und mittlerweile Alleinaktionärin Halime Koppius vorgelegte 15er-Bilanz einstimmig. Auf Vorschlag des Vorstands in der Hauptversammlung, die direkt im Anschluss an die Bilanzsitzung des Aufsichtsrats in den Räumen der degenia AG, Bad Kreuznach, stattfand, wird der Jahresüberschuss auf neue Rechnung vorgetragen. Vorstand Halime Koppius: *„Nach den beiden letzten, bisweilen turbulent verlaufenen Jahren 2014 und 2015, zeigt auch die aktuelle Bilanz der degenia AG, dass wir uns nicht durch von außen künstlich erzeugte Konflikte von unserem Kurs abbringen lassen. Deshalb gilt mein Dank in erster Linie unseren loyalen Mitarbeitern, unseren Vertriebspartnern, die uns immer vertraut haben und nicht zuletzt unseren Anwälten, die auf jede Herausforderung immer die richtige*

Antwort parat hatten. Ich werde auch unsere am 08. Juli anstehende Feier zum 10-jährigen Bestehen unserer Maklerpool-Tochter DMU Deutsche Makler Union GmbH nutzen, um mich für ein weiteres, erfolgreiches Jahr zu bedanken. Wir werden auch in Zukunft ein ehrlicher, verlässlicher Partner sowohl für „unsere“ Makler als auch für die kooperierenden Versicherungsunternehmen bleiben.“ Mit zu dem Erfolg beigetragen hat auch eine für das Unternehmen „junge“ Sparte: die Haftpflichtversicherung für unbemannte Luftfahrzeuge – auch Drohnen oder Kopter genannt. Ab Mitte 2016 wird die degenia AG als Konzeptmakler ein eigenes Deckungskonzept in Zusammenarbeit mit einem großen deutschen Versicherer für die private und gewerbliche/freiberufliche Nutzung starten.

Im Anschluss an die Bilanzsitzung trat Herr Walter Klein (Rodgau) von seinem Posten als Mitglied des Aufsichtsrates, den er seit Gründung der AG im Jahre 2000 innehatte, zurück. Als Nachfolger wurde der ausgewiesene Branchenkenner und Unternehmensberater Dietmar Schwarz (Rösrath) gewählt. Der Aufsichtsrat besteht somit aktuell aus den Herren Karl Spies (Vors.), Prof. Dr. Hanno Kämpf (Stv.) und Dietmar Schwarz. Auch dieser nahtlose und einvernehmlich erfolgte personelle Wechsel ist als Ausdruck von Kontinuität und Transparenz in der degenia-Unternehmensgeschichte zu werten.

Für das laufende Geschäftsjahr 2016 rechnet Vorstand Halime Koppius mit weiter wachsenden Umsatz- und Ertragszahlen. Die ersten 5 Monate verliefen bisher mehr als zufriedenstellend: Die DMU GmbH verwaltet im Vergleich zum 01.06.2015 133.000 Verträge (114.000) und die inkassierte Nettoprämie bei der degenia AG stieg auf 10,00 Mio. EUR (9,50 Mio. EUR).

Weitere Informationen erhalten Sie aus erster Hand auf der kommenden POOLS & FINANCE, am 07.06. 2015 in Nürnberg (Frankenhalle, Stand MV6) und die Woche darauf 14.06. 2015 in Hamburg, (CCH, Stand MV8am).

degenia. Das Unternehmen

Die degenia Versicherungsdienst AG setzt seit über 16 Jahren Maßstäbe im Bereich der privaten und gewerblichen Deckungskonzepte. Im Jahr 1998 als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG bundesweit zu den großen, konzernunabhängigen und inhabergeführten Anbietern von Lösungen in Sach-, Haftpflicht-, Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des von Vorstand und Alleinaktionärin Halime Koppius geführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia AG / DMU GmbH arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia AG 48 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für knapp 4000 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger „Itzehoer Versicherungen“ exklusiv umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- private Haftpflicht
- Kopter-Haftpflicht (Privat & Gewerbe)
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Unfall
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Betriebshaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Risikoträgern getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf und das Portemonnaie des Kunden anzupassen. Die starken Inhalte und fairen Preise bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

Kontakt:

Ortwin Spies

Prokurist

Fon 0671 | 84003 111

Fax 0671 | 84003 2 111

ortwin.spies@degenia.de

www.degenia.de

Ulrike Kaliße

Leiterin Marketing

Fon 0671 | 84003 166

Fax 0671 | 84003 2166

ulrike.kalisse@degenia.de

www.degenia.de