

PRESSEMITTEILUNG

Erneut bestes Rating für degenia-Rechtsschutzkonzept Rang 1 bei Öko-Test Vergleich (Heft 1/2014)

Bad Kreuznach, 13. Januar 2014. Erneut werden einem Konzept aus der degenia-Konzeptschmiede beste Leistungen bescheinigt. Die Zeitschrift Öko -Test vergleicht in ihrer neuesten Ausgabe (Heft 1/2014) verschiedene Privat-Rechtsschutz-Tarife. Zu den Prämien der Testsieger merkt Öko-Test an: „Gute Leistung kostet. Allein das Angebot des Deckungskonzeptanbieters degenia erreicht mit einem Jahresbeitrag von unter 200 Euro ein niedriges Preisniveau. Es hat mit 500 Euro jedoch die höchste Selbstbeteiligung.“

77 Wörter | 603 Zeichen (mit Leerzeichen)

PRESSEMITTEILUNG

degenia. Das Unternehmen

Die degenia Versicherungsdienst AG setzt seit über 16 Jahren Maßstäbe im Bereich der privaten und gewerblichen Deckungskonzepte. Im Jahr 1998 gegründet, gehört die degenia zu den größten Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht-, Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Hauptverwaltung des Unternehmens befindet sich in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des familiengeführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia 47 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die über 3.700 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist „Lady mobil“. Dieses Kraftfahrt Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- private Haftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Betriebshaftpflicht
- Jagdhaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht

Die verschiedenen Konzepte sind auskömmlich kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt das Prinzip der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf des Kunden anzupassen. Die starken Inhalte und fairen Preise bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

Kontakt:

Joachim Jung
Leiter Vertrieb
Fon 0671 | 84003 125
Fax 0671 | 84003 2 125
joachim.jung@degenia.de
www.degenia.de

Ulrike Lodholz
Leiterin Marketing
Fon 0671 | 84003 111
Fax 0671 | 84003 2111
ulrike.lodholz@degenia.de
www.degenia.de