

## **Pressemitteilung**

Datum der Veröffentlichung: ab sofort    Bad Kreuznach, 06.04.2009

### **degenia Versicherungsdienst AG schließt das Jahr 2008 mit Rekord ab!**

**2009 steht im Zeichen der Erweiterung, nicht nur personell und produktseitig, sondern auch räumlich!**

Die degenia Versicherungsdienst AG übertraf erstmalig in ihrer Firmengeschichte die 4.0 Mio. Euro Umsatzgrenze.

Der Umsatz 2008 wurde um 9,35 % auf 4,068 Mio. EUR (3,720 Mio. in 2007) gesteigert. Zum fünften mal in Folge schließt degenia ihr Ergebnis mit einem Gewinn ab. In 2008 wird dieser bei ca. 101.750,-- Euro ( 92.000,-- Euro in 2007 ) nach Steuern betragen.

Ebenso positive Entwicklungen sind festzustellen bei der Anzahl der Versicherungsverträge. Im Wirtschaftsjahr 2008 wurden insgesamt 144.278 Verträge (132.860 in 2007) verwaltet. Auch die Zahl der Mitarbeiter/innen stieg deutlich von 21 auf insgesamt 25. Weitere Einstellungen in 2009 sind bereits geplant.

Das 1. Quartal 2009 verspricht viel Potenzial für das gesamte Jahr 2009. Entgegen der allgemeinen Finanzmarktkrise erweitert degenia seit diesem Februar die Büroflächen. Zu den bisher genutzten 560 qm kommen weitere 1.100 qm hinzu. Die derzeitigen räumlichen Verhältnisse sind so beengt, dass ein weiteres Wachstum nur unter massiven Schwierigkeiten zu realisieren wäre. In den Standort Bad Kreuznach werden 1.5 Mio. Euro investiert.

Neben den langjährigen bekannten Deckungskonzepten classic und premium, fügt degenia eine neue Tarifvariante hinzu: „degenia basic“. Diese Variante bietet einen guten Schutz zu günstigen Prämien. Hier folgt man den Anfragen vieler Vermittler, die Tarife zukünftig auf drei verschiedene Leistungs- und Prämiensockel zu stellen.

Erstmals kommt degenia im April mit einem eigenen Deckungskonzept Rechtsschutz auf den Markt. Besonders stolz ist man auf das eigene Wording, so Frank Löffler, Key Account Manager Rechtsschutz im Hause degenia. Erste Reaktionen aus der Vermittlerschaft geben dem Konzept hervorragende Noten und bestätigen, dass es Zeit wurde, die degenia-Stärken auch in den Rechtsschutz-Markt einzubringen. Weitere Produktinnovationen, speziell für den gewerblichen Bereich sind bereits in der Planung.

degenia plant noch vor den Sommerferien bundesweit Maklerworkshops zu veranstalten. Ab dem 31.08.2009. startet degenia mit seiner bundeweiten Roadshow. An 12 Veranstaltungsorten werden weit über 1.000 Vertriebspartner erwartet. Wer an den Veranstaltungen nicht teilnehmen kann, hat die Chance auf der Leitmesse DKM im Oktober, sich persönlich zu informieren.

## **degenia. Das Unternehmen**

Seit über 10 Jahren setzt die degenia Maßstäbe im Bereich Deckungskonzepte. Das sind über 10 Jahre Vertrauen und Sicherheit für unsere Kunden und deren Mandanten. Im Jahr 1998 gegründet, gehört die degenia zu den großen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach, Haftpflicht, Unfall und Kraftfahrtversicherungen. Bundesweit nutzen über 2.233 Makler unsere Deckungskonzepte.

---

Seiten	2
Wörter	434
Zeichen ohne Leerzeichen	2682
Zeichen mit Leerzeichen	3126
Absätze	27
Zeilen	85

---

Pressekontakt:

**degenia**  
**Versicherungsdienst AG**  
**Holger Koppius**  
Brückes 63 - 63 a  
55545 Bad Kreuznach  
Tel: 0671-8400 30  
[holger.koppius@degenia.de](mailto:holger.koppius@degenia.de)  
[www.degenia.de](http://www.degenia.de)

Herausgeber:

degenia Versicherungsdienst AG

Brückes 63 - 63a | 55545 Bad Kreuznach  
Tel.: (0 671) 84 00 3 - 0 | Fax: (0 671) 84 00 - 329  
E-Mail: [info@degenia.de](mailto:info@degenia.de)  
Internet: [www.degenia.de](http://www.degenia.de)

Amtsgericht Bad Kreuznach  
HRB 4221, Handelsregister Bad Kreuznach  
USt-ID: DE 06/650/0669/2  
Versicherungsvermittlerregister: D-MASO-DO7VY-12

Aufsichtsrat:  
Karl Spies, Wirtschaftsprüfer

Vorstand:  
Ortwin Spies (Ass. d. L.)  
Halime Koppius